

Maakbank Armoede onder werkende Amsterdammers

Verslag Sessie 1 – 26 augustus 2021

Break out over Jongeren

kennismaking

Zunga Linger

- Winnaar Young Amsterdam Award
- Uitzendbureau voor doelgroepen met afstand tot de arbeidsmarkt (ex-gedetineerden, ongedocumenteerden, ...)

Debbie Rokette – Docent NL, en niet OSB

- Vanuit haar werk (docent) bezig om zelfredzame burgers te creëren
- Bijeenkomst voor het stichten van nieuwe rolmodellen
- Week van de ambitie

Maria Skoula

- Als de systeem- en leefwereld bij elkaar komen, en er is een wil om samen te werken, dan is er zoveel mogelijk

Thierno Balde

- Ontwikkelt een app met tips over financiële hulpmiddelen vanuit de overheid voor mensen die het minder breed hebben
- Bedoeld als grote broer of zus
- Stoute schoenen aangetrokken om het bereik te vergroten, probleem breder onder de aandacht te brengen
- Serieus genomen (??), denkt dat dat ligt aan een resonerend onderwerp, klein gemaakt en tastbaar

Saskia van Geel

- Een probleem is een kans om nieuwe dingen te ontdekken
- De basis van de kandidatenmarkt is netwerken
- Netwerken om een kandidaat met zwak netwerk heen plaatsen

Marieke Gervers

- Werkt graag samen met de bureaucratie maar hekel het onvermogen om snel bij te sturen, inflexibiliteit
- Hoe gedragen starters zich op de arbeidsmarkt?
- Herwaardering van MBO-studenten
- Gelijke kansen voor diverse starters (verschillende achtergrond)
- Trots op een plekje in het systeem, en kunnen interveniëren vanuit daar

Deelsessie Jongeren – verdieping

Wat zien wij als kwestie waar we samen aan willen werken?

Maria – het grootste probleem vanuit de systeemwereld is het bereik van de vele regelingen die er zijn, en variabel werken (soms wel en soms niet) bemoeilijkt dit nog meer

Debbie – over wie hebben we het nu? Als we dat niet kunnen specificeren wordt het heel moeilijk om iets te kunnen doen

Maria – 15.000 jonge werkenden in armoede, graag concreet maken!!

Marieke – verschillende trajecten binnen deze groep, MBO'ers en mensen met een niet Westerse achternaam komen niet, op den duur, in een vaste omgeving terecht; hoe bereik je het deel dat het moeilijkst is; jongeren die niet in beeld zijn, door corona thuis gaan wonen, of bij vrienden op de bank; pleidooi voor stimulans vanuit de gemeente voor kleine en grote initiatieven, om onbereikbare groepen te bereiken

De doelgroep die met problemen kampt, heeft zelf vaak oplossingen in huis. Thierno – onder studenten wordt heel veel nagedacht over oplossingen, maar financiering en de juiste mensen kennen mist daar vaak nog. Maar 'de doelgroep' blijft ongrijpbaar (Debbie).

Saskia – een deel van de jongeren met een hulpvraag weten de kandidatenmarkt te vinden, maar hoe vind je het deel dat deze weg niet weet te vinden, en hoe maak je de sleutelpersonen in de initiatieven laagdrempelig en benaderbaar

Sjors - Er is een deel van de doelgroep dat niet bereikt wordt, maar wat voor stappen zetten jullie (Thierno, Saskia) nu om je doelgroep wel te bereiken?

Saskia – aanwezig zijn in de wijk, met mensen die herkenbaar en benaderbaar zijn, zoals met coaches of door gewoon te voetballen/dingen te doen op de plekken waar jongeren hangen

Thierno – scholen bezoeken en adverteren, zijn doelgroep is relatief makkelijk vindbaar vergeleken met Maria's probleem, omdat ze allemaal op school zullen zitten

Marieke – mensen zitten een periode in een instelling (school) maar vliegen uit en verdwijnen daarna ...; er wordt te weinig geïnvesteerd in het slaan van bruggen tussen systeem- en leefwereld;

Zoeken naar gerichte investering in de ontwikkeling van individuen, voorbeeld
Werktuig PPO

Maria Skoula – we hebben het hier wel over werkende jongeren, niet over schoolverlaters of uitkeringsgerechtigden, mogelijk wel over toekomstige werkenden

Zunga Linger – ik denk dat er van alles al is, er kan altijd meer bij, maar de grote vraag is hoe vind je die enorm diverse groep werkenden, die om allerlei redenen niet rondkomen, in armoede leven, en niet bereikt worden

Voorstel Nies: we kunnen ons tijdens deze sessie richten op het voorkomen van armoede onder werkenden, middels investeringen. Is dit een goede richting?

Zunga – niet ambitieus genoeg

Debbie – laten we teruggaan naar het aantal uit de voorspreking: 15.000 jongeren

Maria – het gaat hier om mensen die alleen werken, toch in armoede leven, en geen geld ontvangen van de gemeente, waardoor zij onbekend zijn en moeilijk te bereiken zijn

Sjors – Er is een mismatch binnen de groep: er wordt veel gesproken over voorkomen, vanuit het onderwijs, en vanuit het verbinden van netwerken in de stad, en daarna brengt Maria het terug bij de huidige doelgroep beter bereiken, dus aanbod verbeteren en bereik verhogen

Saskia – behoefte aan meer mensen vanuit het onderwijs

Marieke – voorbeelden van *best practices* van de gemeente, nb van henzelf en van samenwerkingen met initiatieven, waar een wens is vanuit de systeemwereld om dit op te schalen

Maria – zou een ambtenaar vanuit jongeren willen, benadrukt de groep werkenden, heeft minder met preventie, wil input om haar regelingen te verbeteren, zoekt voorbeelden van mensen die al aan deze groepen werken, mist heel duidelijk dit deel

Marieke – menukaart vanuit Maria/WPI?